

Oversigt over Masteruddannelser



INDHOLDSFORTEGNELSE

<i>Master of management development</i>	3
<i>Master i organisationspsykologi</i>	4
<i>Master of Leadership and innovation</i>	5
<i>Master i organisatorisk coaching og læring</i>	6
<i>Master i oplevelsesledelse, MOL</i>	7
<i>MBA på Syddansk Universitet og Århus Universitet</i>	8
<i>Executive MBA på Handelshøjskolen i København</i>	9

MASTER OF MANAGEMENT DEVELOPMENT

Uddannelsen fokuserer på ledelse og lederens personlige udvikling. Du udvikler et repertoire af procesledelsesværktøjer, fx platforme for læringsmiljøer i virksomheden.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til erfarne ledere eller mellemledere.

Varighed:

2 år på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Relevant videregående uddannelse + 3 års erhvervserfaring

Økonomi:

Deltagerbetaling på 195.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/samfundsvidenskabeligeuddannelser/master-management-development>

MASTER I ORGANISATIONSPSYKOLOGI

Uddannelsen henvender sig til ledere og konsulenter i organisationer, der ønsker indsigt i de psykologiske faktorer i organisationen.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til erfarne ledere eller mellemledere.

Varighed:

2 år på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Videregående uddannelse + 2 års erhvervserfaring

Økonomi:

Deltagerbetaling på 150.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/samfundsvidenskabeligeuddannelser/master-i-organisationspsykologi-mpo>

MASTER OF LEADERSHIP AND INNOVATION

Uddannelsen fokuserer på opbygning og ledelse af innovative netværk både inden for og uden for organisationer, nationale og internationale netværk bestående af fx kolleger og kunder.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til erfarne ledere eller mellemledere.

Varighed:

2 år på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Videregående + 2 års erhvervserfaring + flydende engelsk

Økonomi:

Deltagerbetaling på 140.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/samfundsvidenskabeligeuddannelser/master-leadership-and-innovation-complex-systems-laics>

MASTER I ORGANISATORISK COACHING OG LÆRING

Uddannelsen giver kompetencer til at udvikle læring og igangsætte forandringsprocesser i organisationer.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til ledere, konsulenter og andre organisatoriske forandringsagenter

Varighed:

2 år på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Videregående uddannelse + 2 års erhvervserfaring

Økonomi:

Deltagerbetaling på 150.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/humanistiskeuddannelser/master-i-organisatorisk-coaching-og-laering>

MASTER I OPLEVELSESLÆDELSE, MOL

Uddannelsen giver et professionelt grundlag for at varetage ledelses- og udviklingsfunktioner inden for forskellige typer af oplevelsesvirksomheder.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til ledere inden for turisme, kultur, sport, pr, massemedier, film- og tv-produktion og kommunikation samt i strategi- og marketingfunktioner i andre typer virksomheder.

Varighed:

2 år på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Videregående uddannelse + 3 eller 5 års erhvervs erfaring

Økonomi:

Deltagerbetaling på ca. 112.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/samfundsvidenskabeligeuddannelser/master-i-oplevelsesledelse-mol>

MBA PÅ SYDDANSK UNIVERSITET OG ÅRHUS UNIVERSITET

Uddannelsen giver kompetencer inden for virksomhedsledelse med fokus på analyse, udvikling og ledelse af organisationer.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til erfarne medarbejdere i private eller offentlige virksomheder.

Varighed:

2 år på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Mindst bachelor- eller diplomuddannelse + 3 års erhvervserfaring

Økonomi:

Deltagerbetaling på 165.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/samfundsvidenskabeligeuddannelser/master-business-administration-mba-programmet/mba-paa-syddansk-universitet-og-aarhus-universitet-business-and-social-sciences>

EXECUTIVE MBA PÅ HANDELSHØJSKOLEN I KØBENHAVN

Uddannelsen giver kompetencer inden for virksomhedsledelse med fokus på emner som organisationen, finansiering, strategi, virksomhedsetik og innovation.

Type:

Masteruddannelse

Målgruppe:

Uddannelsen henvender sig til erfarne medarbejdere i private eller offentlige virksomheder.

Varighed:

18 mdr. på deltid

ECTS:

60

Adgangskrav:

Mindst bachelorniveau + mindst 4 års erhvervs erfaring

Økonomi:

Deltagerbetaling på ca. 400.000 kr. SVU kun i særlige tilfælde

Læs mere:

<https://www.ug.dk/uddannelser/masteruddannelser/samfundsvidenskabeligeuddannelser/master-business-administration-mba-programmet/executive-mba-paa-handelshoejskolen-i-koebenhavn-cbs>