

HØRESTA's turismeudspil 2024

TURISME SKABER LIV I LANDDISTRIKTERNE





TURISME SKABER LIV I LANDDISTRIKTERNE

Regeringen har varslet, at den i foråret år vil præsentere sit landdistriktsudspil. Det er HORESTA stærkt begejstret for. Forbindelsen mellem land og by bliver i disse år stadigt dårligere i Danmark, og forskellene mellem de større danske byer og landdistrikterne er henover de seneste årtier vokset. Det svækker sammenhængskraften i Danmark og koster vækst og arbejdspladser i landdistrikterne.

Derfor lancerer vi HORESTAs nyeste politiske udspil **Turisme skaber liv i landdistrikterne**, som indeholder 10 bud på, hvordan hotel-, restaurations- og turismeerhvervet kan bidrage til at vende denne udvikling. Fra konkurser til vækst, fra affolkning til tilflytning, fra ungdomsflugt til det fede ungeliv og fra butiksdød til blomstrende lokalt erhvervsliv, der kan skabe vækst, arbejdspladser og liv i landdistrikterne.

Hotel-, restaurations- og turismeerhvervet er et væksterhverv i hele Danmark. Til trods for energikrisen, inflationen, coronakrisen og mange års centralisering holder vores erhverv gang i landets yderområder. Kroer, restauranter og barer skaber liv i gågaderne. Hoteller, campingpladser, sommerhuse og vandrehjem trækker danskere og udenlandske gæster til. Men vores potentiale er endnu større. Det kræver imidlertid, at vi styrker turismeerhvervets rammevilkår og forhold, så vores virksomheder i hele landet kan blomstre og skabe flere jobs og mere vækst. Vores erhverv er nemlig en af nøglerne til at skabe liv i landdistrikterne.

POLITISKE INITIATIVER

Med turismeudspillet **Turisme liv i landdistrikterne** præsenterer HORESTA en række forskellige politiske forslag, der kan styrke erhvervet, landdistrikterne og sammenhængskraften mellem land og by.

1. Bedre adgang til lånekapital i landdistrikterne

Mange oplever i dag store problemer med at få adgang til lånekapital, og det bliver kun sværere, desto længere man kommer væk fra de store byer. Sammenlignet med for 10 år siden bliver der i dag givet 35 % færre udlån til vores branche på landsplan, imens det for alle andre brancher er steget med næsten 20 pct. Det påvirker også antallet af nystartede virksomheder i vores branche, hvor antallet næsten er halveret de sidste fem år. Samtidig er det med til at sætte en stopper for udviklingen af og i landdistrikterne, når bankerne vender tomten ned alt for ofte.

HORESTA vil derfor arbejde for, at der bliver skabt bedre adgang til lånekapital i landdistrikterne, så flere virksomheder får mulighed for at låne penge, hvad enten det er til renovering af deres eksisterende faciliteter, eller det er ved generationsskifte af virksomheden. Derudover anbefaler HORESTA, at Danmarks Eksport- og Investeringsfond bør udstede flere vækstlån til virksomheder i landdistrikterne, så det bliver nemmere at udvikle mange af de virksomheder, som vi har i landdistrikterne, og som er med til at udgøre en vigtig livsnerve for mange lokalsamfund.

2. Lemp planloven og styrk udviklingsmulighederne

Landdistrikterne gemmer på masser af udviklings- og investeringsmuligheder, men alt for ofte må projekterne droppes, fordi den nuværende planlov er alt for rigid. Derfor foreslår HORESTA, at beslutningskompetencen for dispensering fra planloven flyttes fra Christiansborg og ud til de enkelte kommunalbestyrelser.



3. Udvid turistsæsonen med et billigt rejsepas til den kollektive transport

Når danskerne hvert år holder ferie, både over sommeren og i de øvrige ferieuger, vælger langt de fleste at rejse til udlandet eller helt fra fravælge ferie fremfor at feriere i Danmark. For rigtig mange hoteller og restauranter i de danske ferieområder betyder det, at de mangler ordrer i bøgerne udenfor sommerferien. Det er ærgerligt, både fordi vi i det danske land har mange hyggelige og skønne byer, der drænes for liv og gæster, og fordi det koster vækst og arbejdspladser i de små bysamfund, når danskerne fravælger ferie i Danmark. Derfor foreslår HORESTA, at der indføres et billigt 7-dages rejsepas til den kollektive transport, som danske og udenlandske turister kan købe i forbindelse med skolernes ferier med undtagelse af sommerferien. Rejsepasset skal gøre det nemt og billigt at rejse rundt i Danmark, og vil både styrke job- og vækstkabelsen i de danske feriebyer og styrke sammenhængskraften på tværs af by og land uden for højsæsonen.

4. Etabler destinationsselskabspulje målrettet tiltrækning af danske turister

Strukturen for de nye destinationsselskaber fungerer godt. De sikrer sammenhængende turismefremmeindsatser over hele Danmark. I dag har destinationsselskaberne sigtet rettet mod udenlandske gæster. Men vi vil gerne have, at også flere danskere er turister i eget land, så vi øger branchens omsætning yderligere og styrker landets sammenhængskraft. Derfor foreslår HORESTA, at der skal etableres en pulje, som destinationsselskaberne skal kunne søge med henblik på at iværksætte initiativer, der skal trække flere danske turister til landdistrikterne. Finansiering af puljen bør findes i de ekstra midler, erhvervsministeren har afsat til turismen og ikke tilvejebringes via omfordeling af de nuværende midler.

5. Gør taxalovgivningen fleksibel – det skal være nemt at gæste landdistrikterne

Der er massiv mangel på taxaer udenfor de større byer, og hver dag oplever hoteller og restauranter at miste ordrer, fordi transporten til og fra er for omstændelig. Samtidig er den kollektive transport mangelfuld i landdistrikterne. Derfor foreslår vi, at landdistrikternes turisme- og oplevelsesvirksomheder får mulighed for at tilbyde deres gæster taxakørsel i forbindelse med ankomst og afgang – mod betaling. Derudover foreslår vi, at man tilpasser taxalovgivningen med inspiration fra den svenske model, som har gjort det nemmere for den enkelte borger at blive certificeret som taxachauffør og få tilladelse til at køre taxa i sin egen bil. Vi foreslår at fjerne reglerne om taxameter og sædeføler forudsat, at chaufføren bruger en autoriseret kørselstjeneste som Uber eller lignende, hvor alle oplysninger om den enkelte køretur – herunder betaling - registreres.

6. Stop unfair konkurrence fra det offentlige – det koster jobs og omsætning i landdistrikterne

Vi mener, at offentlige myndigheder og offentlige institutioners mulighed for at drive hotel- og restaurationsvirksomhed skal reduceres. Det skal fortsat være muligt for offentlige aktører at føre accessorisk restaurationsvirksomhed forudsat, at der fastlægges gennemskuelige, omsætningsmæssige begrænsninger. Ligeledes foreslår vi, at der laves lovgivning med klare begrænsninger for offentlige myndigheder og selvejende institutioners mulighed for at drive erhvervmæssig virksomhed. I dag udsættes mange private virksomheder for unfair konkurrence fra offentlige og selvejende institutioner med offentlig støtte. Det sker, når eksempelvis offentlige museer, spillesteder eller forsamlingshuse udbyder conferencefaciliteter, overnatninger, selskabsfaciliteter og lignende. Det rammer særligt hoteller og restauranter i landdistrikterne og koster både jobs og vækst i det lokale erhvervsliv. Herudover foreslår vi, at der etableres en klageinstans, der kan behandle virksomheders konkrete sager om unfair konkurrence fra offentlige aktører.



7. Sæt turbo på udrulning af ladeinfrastruktur

Der skal sættes turbo på udrulningen af el-ladestander med henblik på at styrke medarbejdere og turisters mobilitet uden for de større byer. I infrastrukturplanen 2035 har et flertal i Folketinget afsat 500 mio. kr. til udrulning, og det har sat gang i udrulningen langs de danske statsveje. Det halter dog langt efter på de kommunale veje, hvor kommunerne skal medfinansiere 50%. Derfor foreslår vi, at man ændrer kriterierne fremadrettet ved at lave en ny pulje, som udmøntes efter ansøgning og målrettes landdistrikterne uden kommunal medfinansiering. Det skal sikre bedre mobilitet og øge grundlaget for investeringer i yderområderne, når flere borgere nemt kan komme til og fra.

8. Reformér Campingreglementet og styrk erhvervets udviklingsmuligheder

Vi ønsker en omfattende revision af Campingreglementet, så de danske campingvirksomheder i landdistrikterne kan styrke deres forretninger, ansætte flere og omsætte mere. De danske campingvirksomheder ligger overalt i landet og særligt uden for de større byer. Virksomhederne omsatte alene sidste år for ca. 10 milliarder kroner og trækker både ind- og udenlandske turister til landdistrikterne. Desværre indeholder Campingreglementet en lang række benspænd, der forhindrer virksomhederne i at vækste, skabe flere arbejdspladser og trække flere turister til. Campingreglementet fra 1973 er både utidssvarende og rigtigt, og det kalder på en omfattende revision.

9. Styrk de erhvervsfaglige skolehjem – for fremtidens gastronomer, tjenere og receptionister

Det skal være mere attraktivt for unge mennesker at søge ind på gastronom-, tjener-, og receptionsuddannelserne ved at styrke de faglige miljøer på erhvervsskolerne. Der bør afsættes midler til at udvide og styrke mulighederne for skolehjem, således at eleverne har mulighed for at bo på eller omkring erhvervsskolerne. Hotel- og restaurationserhvervet er en af de brancher, der mangler flest faglærte, og vi oplever en strukturel mangel på gastronomer, tjenere og receptionister over hele landet. Det er en forudsætning for fremtidig vækst og skabelsen af nye arbejdspladser i erhvervet, at flere unge søger ind på branchens erhvervsuddannelser.

10. Tillad bedre synlighed af virksomheder langs landets motorveje

Vi foreslår, at reglerne for skiltning langs motorveje og mindre omfartsveje lempes, og at Vejdirektoratets indsigelses- og høringsret begrænses til, hvad der har relevans for motorvejsinfrastrukturen, så nye erhvervs- og industriområder kan udvikles og skabe bedre balance i Danmark. Det er i dag svært at få tilladelse til at opsætte reklamesøjler/pyloner langs motorvejene og mindre omfartsveje i forbindelse med udbygningen af nye erhvervs- og industriområder. Når kommunerne udstykker grunde til erhvervs- og industriområder, er det helt afgørende for virksomhederne, at de kan få lov til at synliggøre deres tilstedeværelse for rejsende langs motorvejene eller mindre omfartsveje. Udviklingen af områderne går i stå, hvis virksomhederne ikke må reklamere, og det hæmmer investeringslysten og beskæftigelsen i erhvervs- og industriområderne. Vejdirektoratet begrunder deres afslag mod opsætning af reklamesøjler med henvisning til Naturbeskyttelseslovens paragraf 21, der forbyder opsætning af skilte i det åbne land. Det betyder, at kommunernes nye erhvervs- og industriområder, ifølge Vejdirektoratet, anses som naturområder, så længe der ikke er etableret virksomheder på alle grundene i områderne, men virksomhederne bliver væk, hvis de ikke får lov at synliggøre deres tilstedeværelse.