

# FREMTIDENS OUTDOOR- TURISME ANNO 2030

FREMTIDENS CAMPING D. 31. OKTOBER 2022



# AGENDA

#1 Introduktion

#2 Hvad er outdoor overnatning?

#3 Nye typologier

#4 Udfordringer OG muligheder

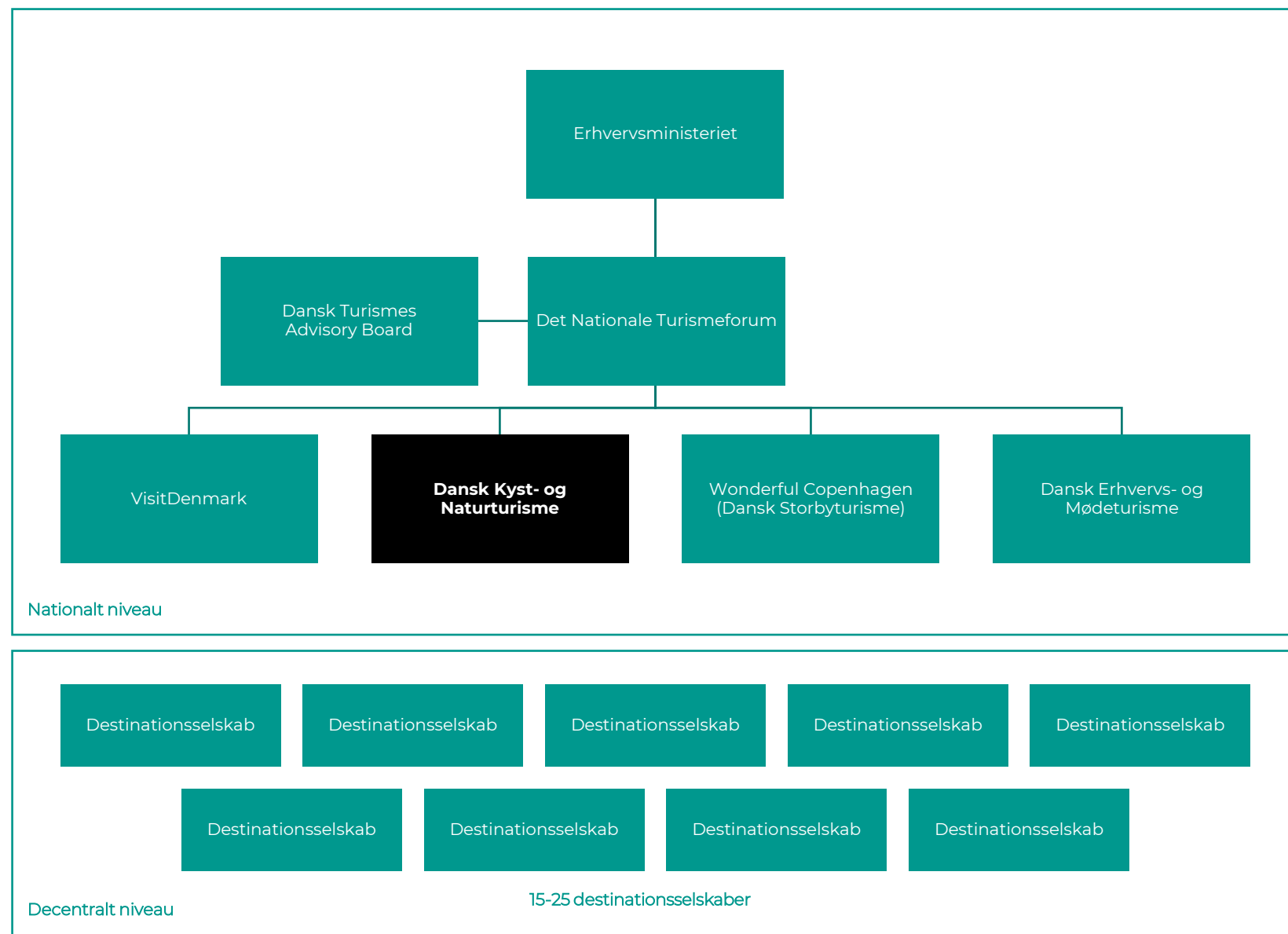


# #1 INTRODUKTION

# HVEM ER DANSK KYST- OG NATURTURISME?

Danmarks nationale organisation for udvikling af kyst- og naturturismen i Danmark

Er en del af den offentlige turismefremmeindsats og eksekverer på Den nationale strategi for dansk turisme



# HVAD BETYDER KYST- OG NATURTURISMEN FOR DANMARK?

Kyst- og naturturismens overnatninger:

**41,0 mio.**

I alt i DK: 51,5 mio. (2021)

Kyst- og naturturismens omsætning::

**63,7 mia.**

103,7 mia. kr. (2020)

Kyst- og naturturismens beskæftigelse::

**74.910 årsværk**

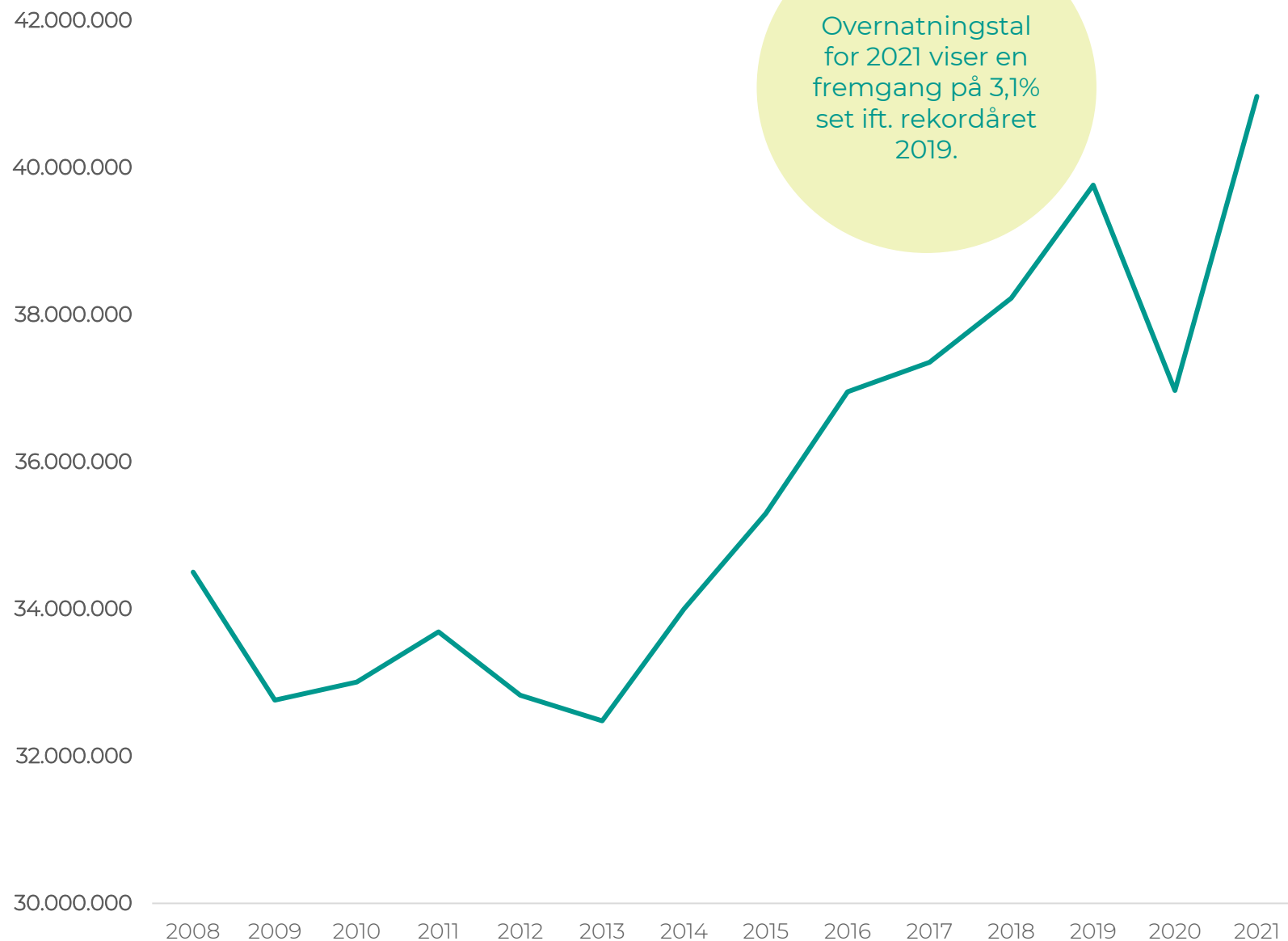
I alt i DK: 128.530 årsværk (2020)

# MOMENTUM I KYST- OG NATURTURISMEN

Antallet af overnatninger i kyst- og naturturismen er tilbage på niveau præ-corona. Kyst- og naturturismen havde

## 41,0 mio.

overnatninger i 2021

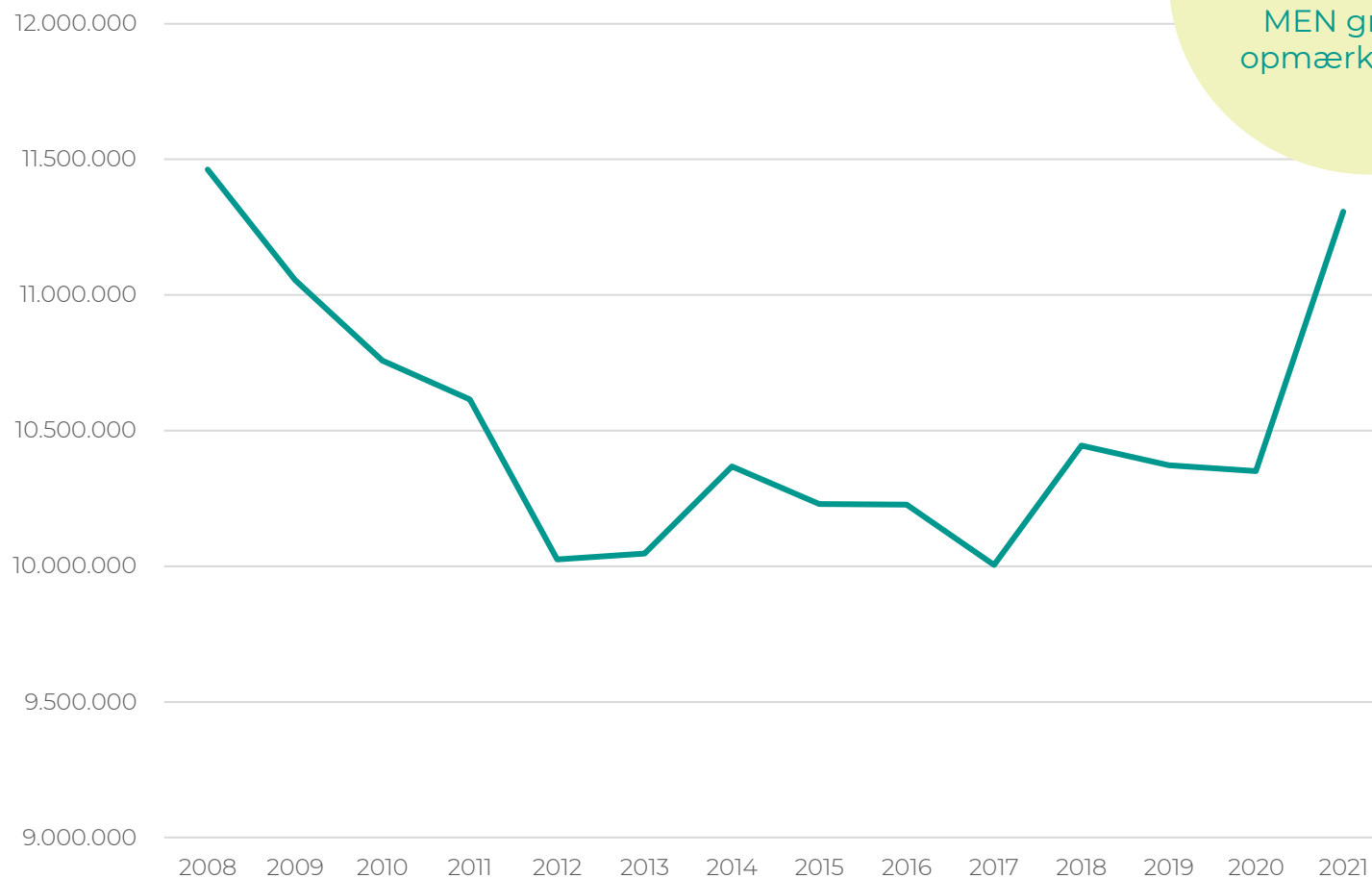


# MOMENTUM I CAMPING (?)

Markant fremgang i antal overnatninger i 2021.

## 11,3 mio.

2022 viser tilbagegang på marked Danmark og vækst på nærmarkederne...



Knap 11,2  
mio. "år til dato",  
MEN grund til  
opmærksomhed

# NATIONALE STRATEGI FOR BÆREDYGTIG VÆKST I DANSK TURISME

*"Dansk turisme har gennem en årrække været udfordret af et investeringsefterslæb, hvor antallet af overnatninger er stigende, mens værdien af kapitalapparatet\* er faldende. De manglende investeringer medfører en nedslidning af turismeproduktet og udgør en barriere for fortsat vækst – fx er investeringer i ny overnatningskapacitet i kyst- og naturturismen helt afgørende for at nå ambitionen om 72 mio. overnatninger i Danmark i 2030."*

\*Kapitalapparat angiver værdien af en sektor og dækker bygninger, andre anlæg, maskiner og inventar, transportmidler og intellektuelle rettigheder.

Pejlemærker	Indikatorer for 2030
Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret.
	70 pct. af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede.
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.
Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 190 mia. kr.
	Dansk turisme skal runde 72 mio. overnatninger.
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 2/3 dele af overnatninger i 2030.
Tilfredse turister, borgere og medarbejdere	Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.
	Borgernes overordnede opfattelse af turismens betydning som positiv for det danske samfund øges.
	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.

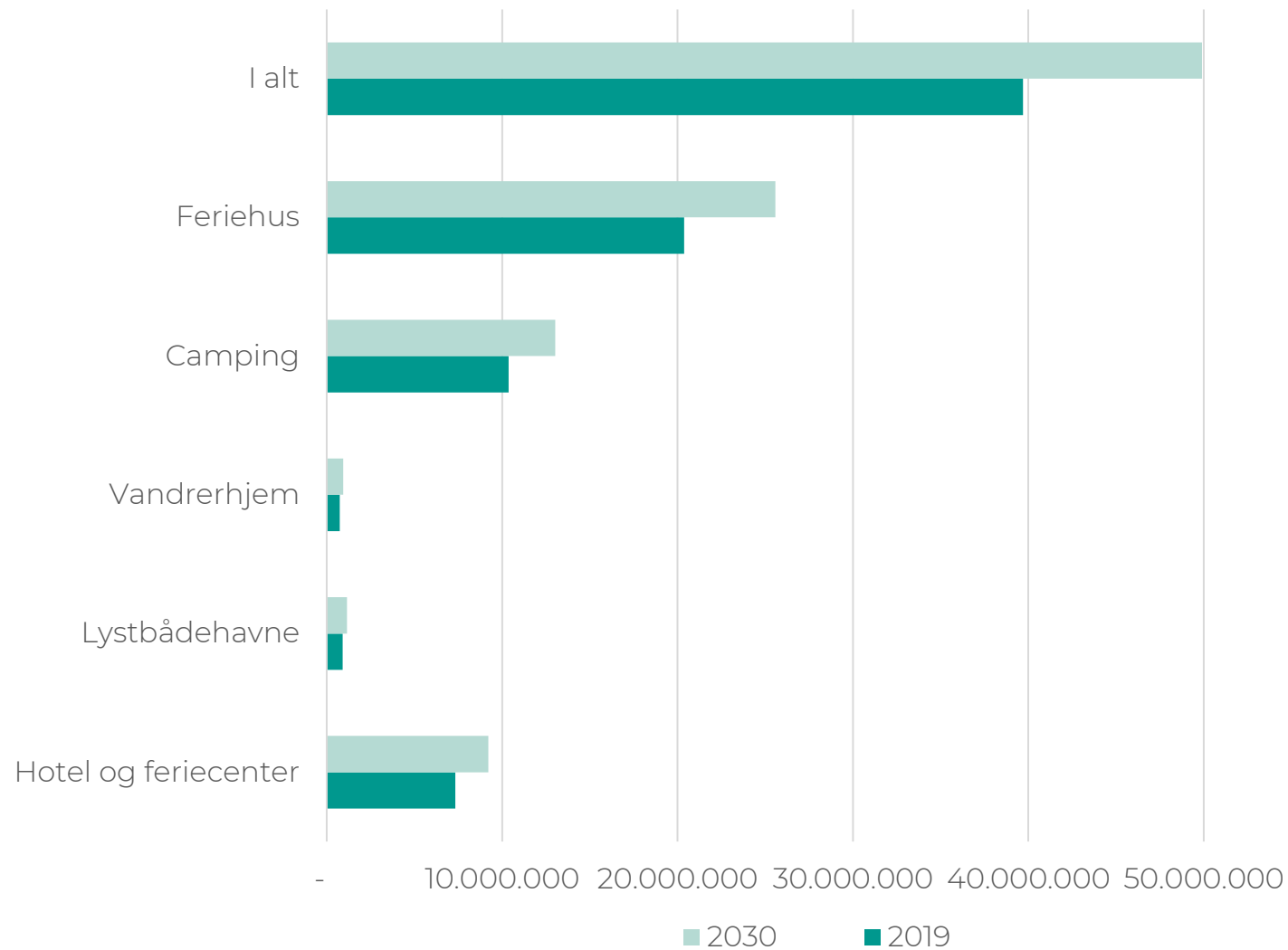


# HVOR SKAL GÆSTERNE SOVE I 2030?

Udgangspunkt i 2019 – "normalår"

Hvis kyst- og naturturismen vækster  
2,2 % årligt OG de enkelte  
overnatningsformer udgør tilsvarende  
nu.

Kan camping runde 13 mio.?



# STRATEGISKE MÅL OG PROGRAMMER



## 1 TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE

- ALLE KYST- OG NATURTURISMEKommuner OPBYGGER TURISMEINFRASTRUKTUR MED AFSÆT I EN UDVIKLINGSPLAN
- SAMMENHÆNGENDE REKREATIV INFRASTRUKTUR SKABER LETTERE ADGANG TIL UNIKKE NATUROPLEVELSER
- KLIMATILPASNING SKAL UNDERSTØTTE TURISMEUDVIKLINGEN I FERIESTEDERNE

## 2 STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

- FLERE INVESTERINGER SKAL DRIVE EN BÆREDYGTIG VÆKST
- FERIEHUSENE INDFRIER GÆSTERNES ØNSKER OM EN GRØNNERE FERIE
- ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT VÅGNE OP TIL SMUK DANSK NATUR

## 3 POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI

- FLERE DANSKE IVÆRKSÆTTERE STYRKER TURISMEN
- ET PRODUKTIVT OG KONKURRENCEDYGTIG TURISMEERHVERV

## 4 MARKANTE FORTÆLLINGER

- WAYFINDING SKAL MANIFESTERE FERIESTEDERNES IDENTITET OG MODVIRKE TRÆNGSEL
- KULTUR & KULTURARV – EN "SUPERATTRAKTION" I KYST- OG NATURTURISMEN

# #2 HVAD ER OUTDOOR OVERNATNING?















***Alle skal have mulighed for at vågne op  
til smuk dansk natur.***

***Det er visionen, som samtidig skal vise en ny vej til en  
bæredygtig fremtid.***

**Men smuk dansk natur opleves og ikke  
mindst drives på mange måder.  
Hvad er hvad? Hvorfor er der forskel?**

# CAMP NOW STATE OF THE ART

# SOTA CAMPING ET FIKTIVT UNIVERS



# STATE OF THE ART

## LINKS TIL MATERIALER

STATE OF THE ART <https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/programmer/state-art>

Her findes følgende:

- Guide – en introduktion til målgrupper, anbefalinger og værktøjer
- Redskaber – redskabsark der via 5 trin får dig i gang med udviklingsprocessen
- Værktøjer – 21 værktøjer der præsenterer forslag og anbefalinger
- SOTA THE MOVIE

### ØVRIGT MATERIALE

Inspirationskatalog med bæredygtige, teknologiske løsninger samt erfaringer fra test kan findes her

<https://www.kystognaturturisme.dk/sites/kystognaturturisme.com/files/2022-09/Inspirationskatalog%20BUILDING%20SUSTAINABLE%20BRANDS.pdf>

# #3 NYE TYPOLOGIER

# GLAMPING / TINY HOUSES TREE TOP / NATURE HOTEL

- Outdoor overnatningens nye "barn"
- På campingpladser – og udenfor
- Lille skala – stor efterspørgsel
- Nye aktører
- Driver ift. bæredygtighed og regenerativ turisme
- Regulering er kompleks  
"Passer ikke ind"
- Efterspørger regulering



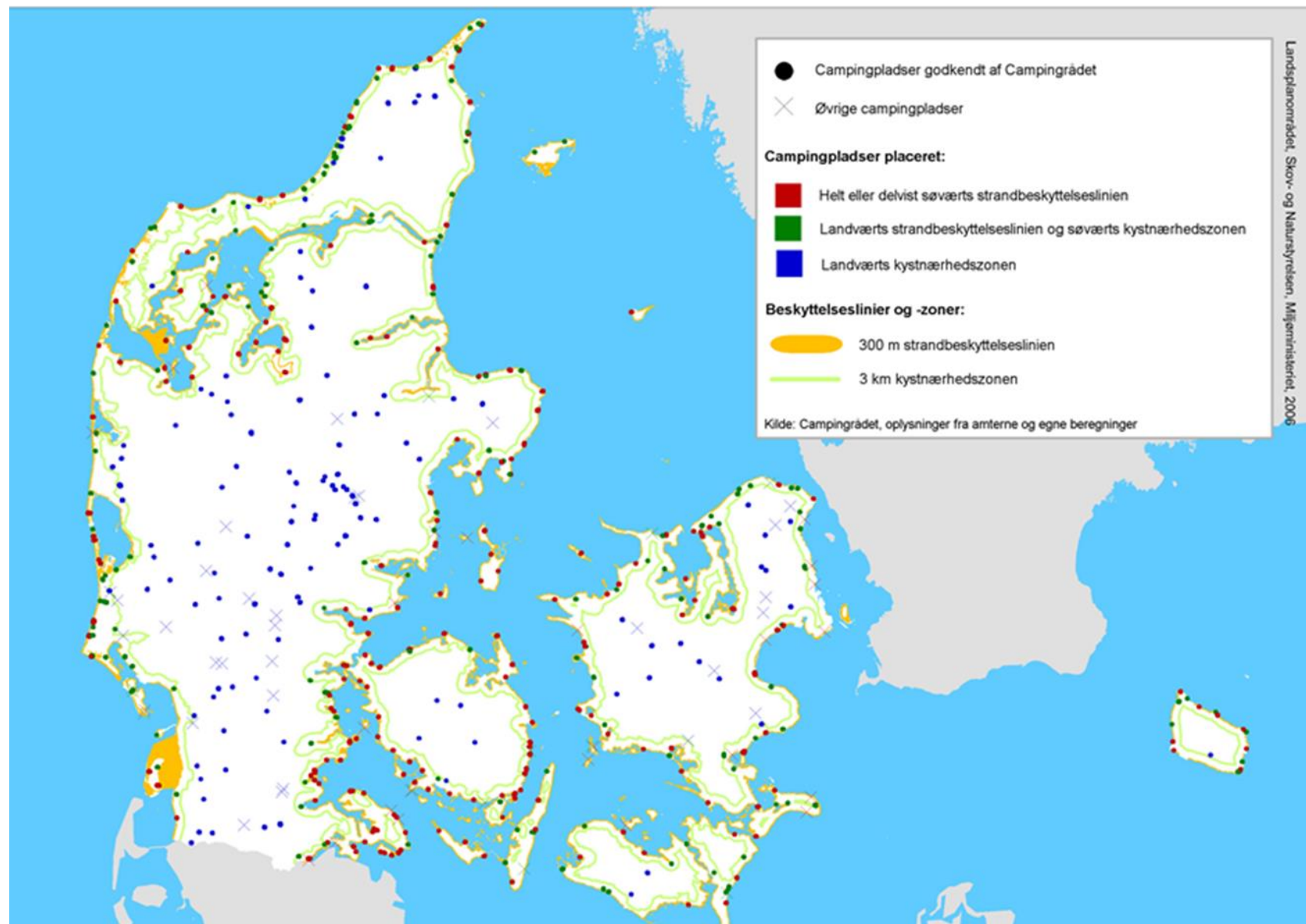
# #4 UDFORDRINGER OG MULIGHEDER



# BELIGGENHED BELIGGENHED BELIGGENHED

Jeres beliggenhed er jeres største aktiv!

Men giver også (ofte) anledning til udfordringer...



# MULIGHEDERNE

Outdoor er en megatrend  
Camping er cool!

Uudnyttet udviklingspotentialer ift.  
CR19

Interesse fra nye operatører

Gå forrest ift. bæredygtig vækst

Beliggenhed!



# DRØFTELSESPUNKTER

Hvad er "must win battles" ift. at kunne indfri potentialet for camping?

Campingreglementet?

Naturbeskyttelsesloven?

Privat ejerskab af udlejningsenheder?

Vintercampering? (2/3 af overnatninger uden for juli og august?)

"Stellplatz"?



# KEEP IN TOUCH

## Mette Greisen Damsgaard

Dansk Kyst- og Naturturisme  
Souschef - Destinationsudvikling

[mgd@kystognaturturisme.dk](mailto:mgd@kystognaturturisme.dk)

+45 3049 3340



Web

[www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/dansk-kyst--og-naturturisme/>

