

DANSKERNES UDESPISEEVANER I 2023

HORESTA VIDEN & UDVIKLING

DANSKERNES UDESPISEEVANER I 2023



454 mio. besøg i 2023

Danskerne aflagde i alt 454 mio. besøg på tværs af alle restauranttyper i 2023, hvilket svarer til 1,7 besøg om ugen for den typiske dansker. Det tal er et beskedent fald på 0,6 pct. sammenlignet med 2022. Besøgstillene omfatter alt fra køb af takeaway kaffe til et besøg på gourmetrestaurant.



Omsætningen rundede 60 mia. kr.

Den samlede omsætning i restauranterhvervet steg i 2023 med 6,3 pct. til 60,2 mia. kr. sammenlignet med 2022. Korrigerer man for inflation, er der reelt tale om et lille fald i omsætningen i 2023.



De unge går mest ud

Aldersgruppen 20-29 år går i gennemsnit ud 143 gange pr. år. Personer over 65 år har til sammenligning kun 39 besøg på restauranter, værtshuse, caféer m.v. om året.



Markant fald i kaffe to go og kaffebarer

Kaffe to go og kaffebarer har oplevet en markant vækst frem til 2022, hvorimod antallet af besøg i 2023 er faldet med 11 pct. ift. året før.



Københavnerne er de flittigste gæster

Den typiske københavnner går i gennemsnit ud 126 gange om året, og aflægger dermed 44 pct. flere besøg end gennemsnitsdanskeren, som foretager 88 besøg årligt på restauranter, caféer, fastfood m.v.



Indkomsten påvirker restaurantvanerne

Personer i husstande med en årsindkomst over 1 mio. kr. foretager i gennemsnit 16 besøg flere om året end gennemsnitsdanskeren. Dette er et markant fald sammenlignet med 2022, hvor personer med højest indkomst havde 32 besøg flere end landsgennemsnittet.

RESTAURANTERHVERVET OMSATTE FOR OVER 60 MIA. KR. I 2023

Omsætning (mio. kr.)	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Restauranter	26.159	21.202	24.970	32.198	34.527	32,0%	7,2%
Pizzeriaer, grillbarer, isbarer m.v.	5.930	5.391	5.926	6.500	6.719	13,3%	3,4%
Caféer, værtshuse, diskoteker m.v.	6.626	4.395	5.233	8.053	8.266	24,7%	2,6%
Event catering	3.052	2.324	2.803	3.672	3.705	21,4%	0,9%
Anden restaurationsvirksomhed	5.968	4.189	4.612	6.208	6.954	16,5%	12,0%
Omsætning i alt	47.735	37.500	43.544	56.631	60.171	26,1%	6,3%

> Omsætningen slår rekord

Restaurantbranchen har med 60,2 mia. kr. i 2023 nået den højeste omsætning nogensinde. Det er en fremgang på 6,3 pct. i forhold til det tidligere rekordår i 2022, og hele 26,1 pct. højere end i 2019.

> Kantinevirksomheder vækster mest i 2023

"Anden restaurationsvirksomhed", som primært omfatter kantinevirksomheder, er den kategori, som har vækstet mest i 2023 (12 pct.). Sammenlignet med 2019 er det derimod kategorien "Restauranter", hvis omsætning er vækstet mest (32 pct.). Denne kategori dækker over både almindelige restauranter og de største restaurantkæder.

HOVEDSTADEN OG SYDDANMARK OPLEVEDE STØRST VÆKST I 2023

Omsætning (mio. kr.)	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Region Hovedstaden	24.201	17.278	20.472	27.928	30.026	24,1%	7,5%
Region Sjælland	4.240	3.735	4.262	5.158	5.360	26,4%	3,9%
Region Syddanmark	7.292	6.290	7.180	9.070	9.631	32,1%	6,2%
Region Midtjylland	8.142	6.963	7.988	10.017	10.495	28,9%	4,8%
Region Nordjylland	3.859	3.234	3.643	4.457	4.659	20,7%	4,5%
Omsætning i alt	47.735	37.500	43.544	56.631	60.171	26,1%	6,3%



Størst vækst i Hovedstaden og Syddanmark

Restauranterne i Hovedstaden og Syddanmark har oplevet den største fremgang i forhold til 2022. Omsætningen i de to regioner er nemlig steget med hhv. 7,5 pct. og 6,2 pct. i perioden. Sammenlignet med 2019 har Region Syddanmark vækstet mest med 32,1 pct.

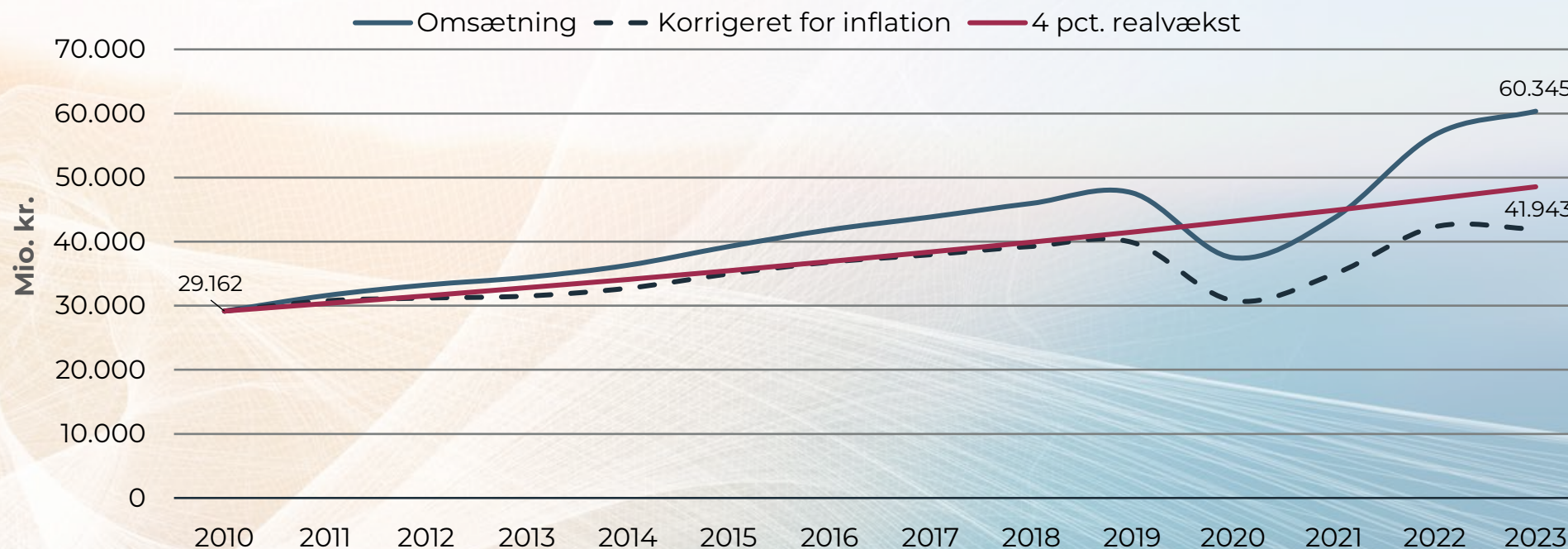


Halvdelen af omsætningen skabes i Hovedstaden

Hovedstadens restauranter stod i 2023 for halvdelen af branchens samlede omsætning. Regionens andel af omsætningen var lavere under pandemien, bl.a. grundet fraværet af udenlandske gæster, men er i 2023 tilbage på samme niveau som i 2019. Midtjylland har den næststørste andel af restaurantomsætningen med 17 pct.

INFLATIONEN HAR UDHULET VÆKSTEN

Restaurantbranchen i alt



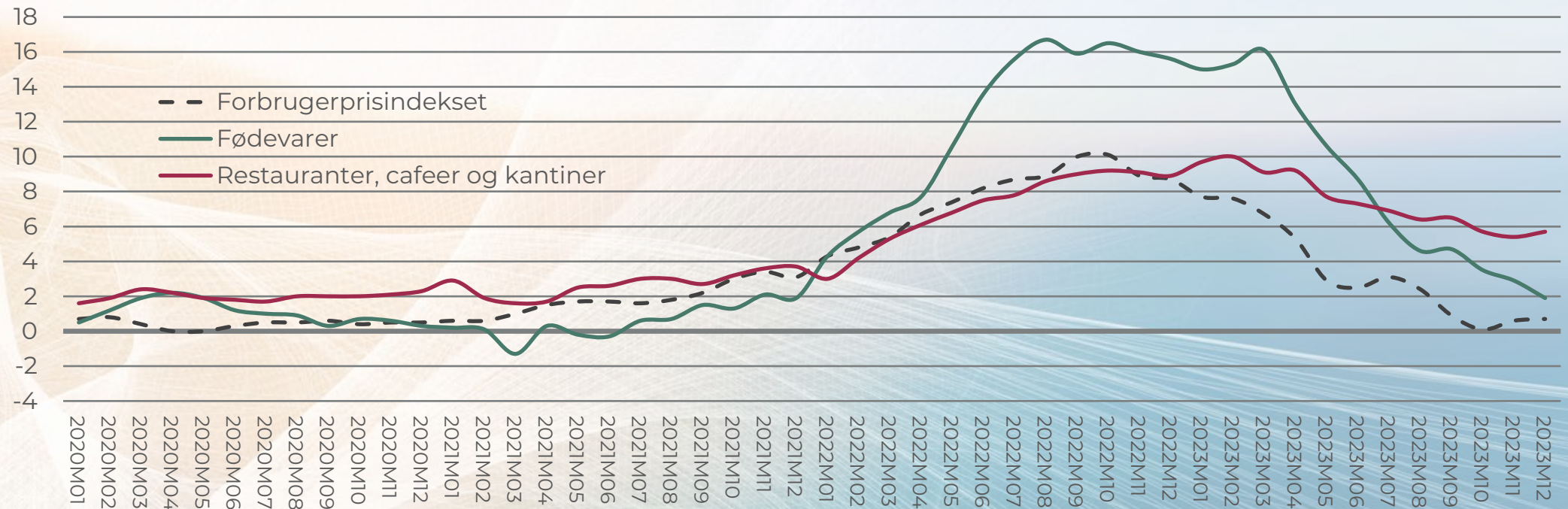
Prisstigninger har udhulet branchens vækst

Trods rekordhøj omsætning i 2023, er der reelt tale om tilbagegang for restaurantbranchen ift. 2022. Det skyldes, at priserne på restauranter i gennemsnit steg med 7,5 pct., mens omsætningsvæksten "kun" var på 6,3 pct.

I årene før Corona pandemien steg omsætningen i gennemsnit med 4 pct., når der korrigeres for prisstigninger, og denne vækstkurve ligger branchen i 2023 fortsat et stykke under.

FØDEVAREPRISERNE FALDT I 2023

Ændring ift. samme måned året før



Faldende inflation

Den generelle inflation, også kaldet forbrugerprisindekset, faldt markant i 2023 efter meget høje niveauer i 2022. Stigningerne i fødevarerpriserne aftog ligeledes fra 2. kvartal i 2023.

Kilde: Danmarks Statistik, forbrugerprisindekset



Priserne på restauranter steg fortsat i 2023

Priserne på restauranter fortsatte med at stige i 2023, selvom stigningerne aftog mod årets slutning. Samlet steg priserne på restauranter med 7,5 pct. ift. 2022.

ANTALLET AF RESTAURANTER FALDER FOR ANDET ÅR I TRÆK

Antal restauranter	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Region Hovedstaden	7.036	7.129	7.491	7.269	7.167	1,9%	-1,4%
Region Sjælland	2.027	2.122	2.177	2.179	2.140	5,6%	-1,8%
Region Syddanmark	3.266	3.370	3.427	3.372	3.284	0,6%	-2,6%
Region Midtjylland	3.341	3.440	3.575	3.613	3.562	6,6%	-1,4%
Region Nordjylland	1.509	1.522	1.606	1.585	1.528	1,3%	-3,6%
I alt	17.179	17.583	18.276	18.018	17.681	2,9%	-1,9%



337 færre restauranter i 2023

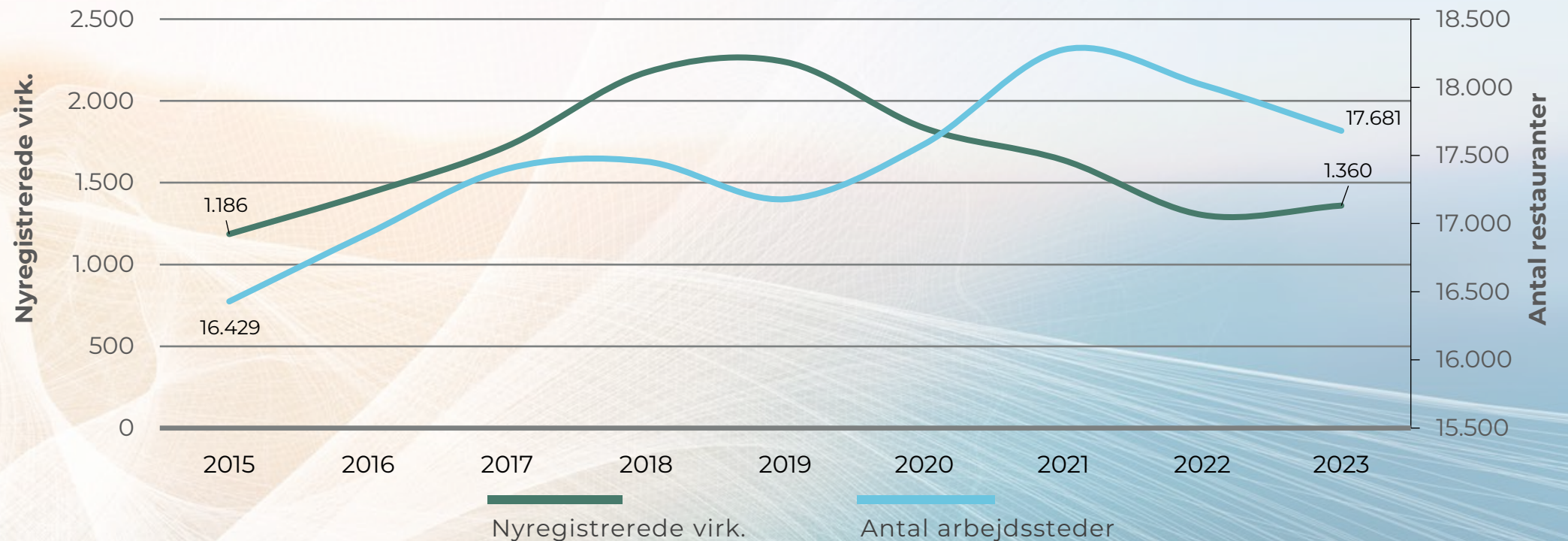
Antallet af restauranter er faldet i både 2022 og 2023. Det seneste år er der tale om et fald på 337 enheder sammenlignet med 2022, mens der på landsplan er knap 600 restauranter færre end i 2021.



Fald i alle regioner

Antallet af restauranter er faldet i alle regioner i 2023. Region Nordjylland har haft det største procentvise fald med 3,6 pct. færre restauranter, mens Region Hovedstaden nominelt har oplevet det største fald med 102 færre restauranter sammenlignet med 2022.

ANTALLET AF NYETABLERINGER ER FORTSAT LAVT



Lille stigning i nyregistrerede virksomheder

Antallet af nyregistrerede virksomheder (CVR numre) i hotel- og restaurationsbranchen er steget i 2023 med 4,4 pct. Derved knækker kurven efter en faldende trend siden 2019. Antallet af nye virksomheder er dog fortsat langt under niveauet i 2019 (-39,2 pct.)

Note: Antal nyregistrerede virksomheder (hoteller og restauranter) og arbejdssteder (restauranter) (antal arbejdssteder, samme hovedbranche)
Kilde: Danmarks Statistik, firmaernes køb og salg, særkørsel



Marginalt fald i antallet af arbejdssteder

Selvom antallet af nye virksomheder er faldet markant siden 2019, er antallet af restauranter steget frem til 2021. Det skyldes formentlig, at eksisterende kæder har åbnet flere enheder inden for samme CVR-nummer.

NIVEAUET AF KONKURSER ER STADIG HØJT

Aktive virksomheder

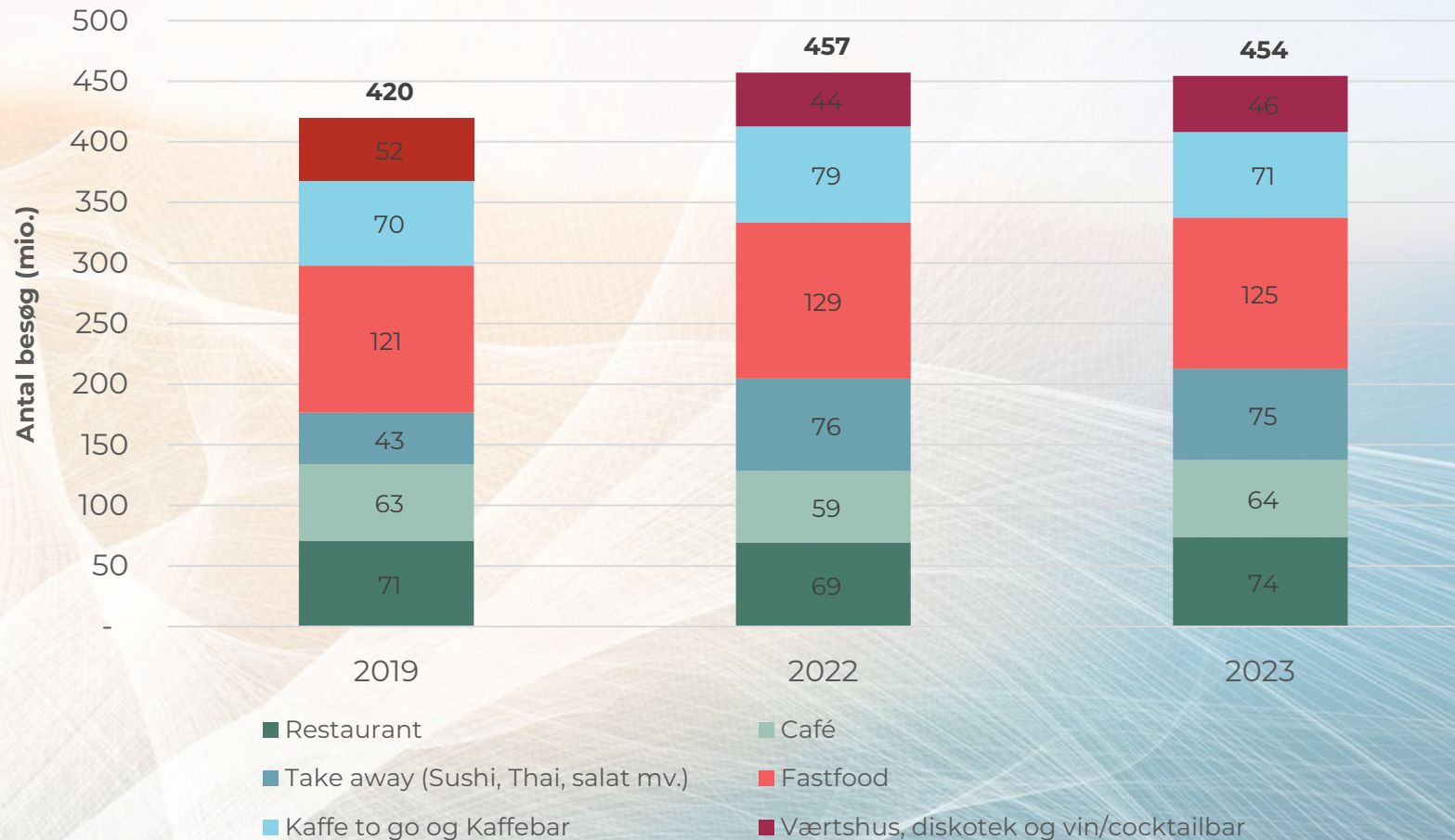


Flere konkurer efter Corona

I 2023 var der i alt 333 konkurer i restaurantbranchen blandt aktive virksomheder, hvilket er 18 flere sammenlignet med 2022. Niveaueet i 2022 var dog også højere, end det man så før Corona krisen. Fra 2015-2019 var der i gennemsnit 216 konkurer i branchen om året.

Kilde: Danmarks Statistik
Konkurer i restaurationsbranchen (aktive virksomheder)

454 MIO. RESTAURANTBESØG I 2023



Danskerne aflagde i 2023 i alt 454 mio. besøg på restauranter, cafeer, fastfood, værtshuse mv. Dermed er der sket et lille fald i besøgstallet på 0,6 pct. i forhold til 2022.

Fastfood er stadig den klart største kategori til trods for et mindre fald i 2023.

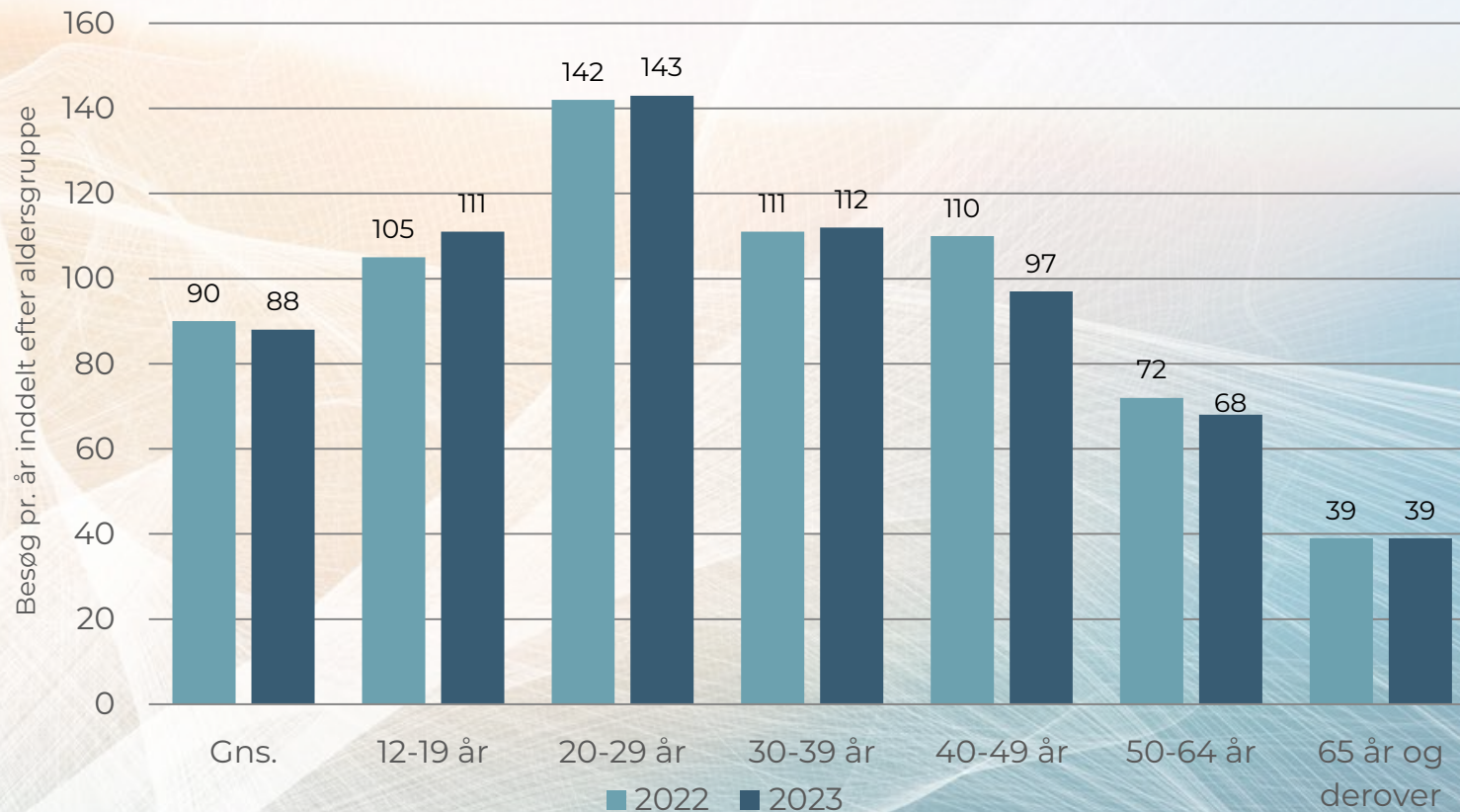
Omvendt er besøgstallet på restauranter og caféer gået frem med en stigning på 6,4 pct. og 7,6 pct. respektivt.

Kaffebarer og kaffe to go har tilsammen haft den største nedgang med et fald på 11,1 pct. ift. 2022.

Besøgstallet for take away er fladet ud efter en stor stigning under pandemien, mens besøgene på værtshuse, diskoteker samt vin- og cocktailbarer er steget en smule.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 15.445 personer (2023). Fastfood dækker grillbar/pizzeria, burgerbar/burgerkæde og sandwich/bagelbar.

DE 20-29-ÅRIGE ER DE FLITTIGSTE GÆSTER



Den typiske dansker gik ud 88 gange i 2023. Det er 2 besøg færre end i 2022, hvor den typiske dansker besøgte landets restauranter, caféer, burgerbarer, diskoteker m.v. 90 gange.

Danskere i aldersgruppen 20-29 år er de hyppigste gæster med 143 besøg pr. person om året. Det svarer til ca. 2,8 besøg om ugen i gennemsnit.

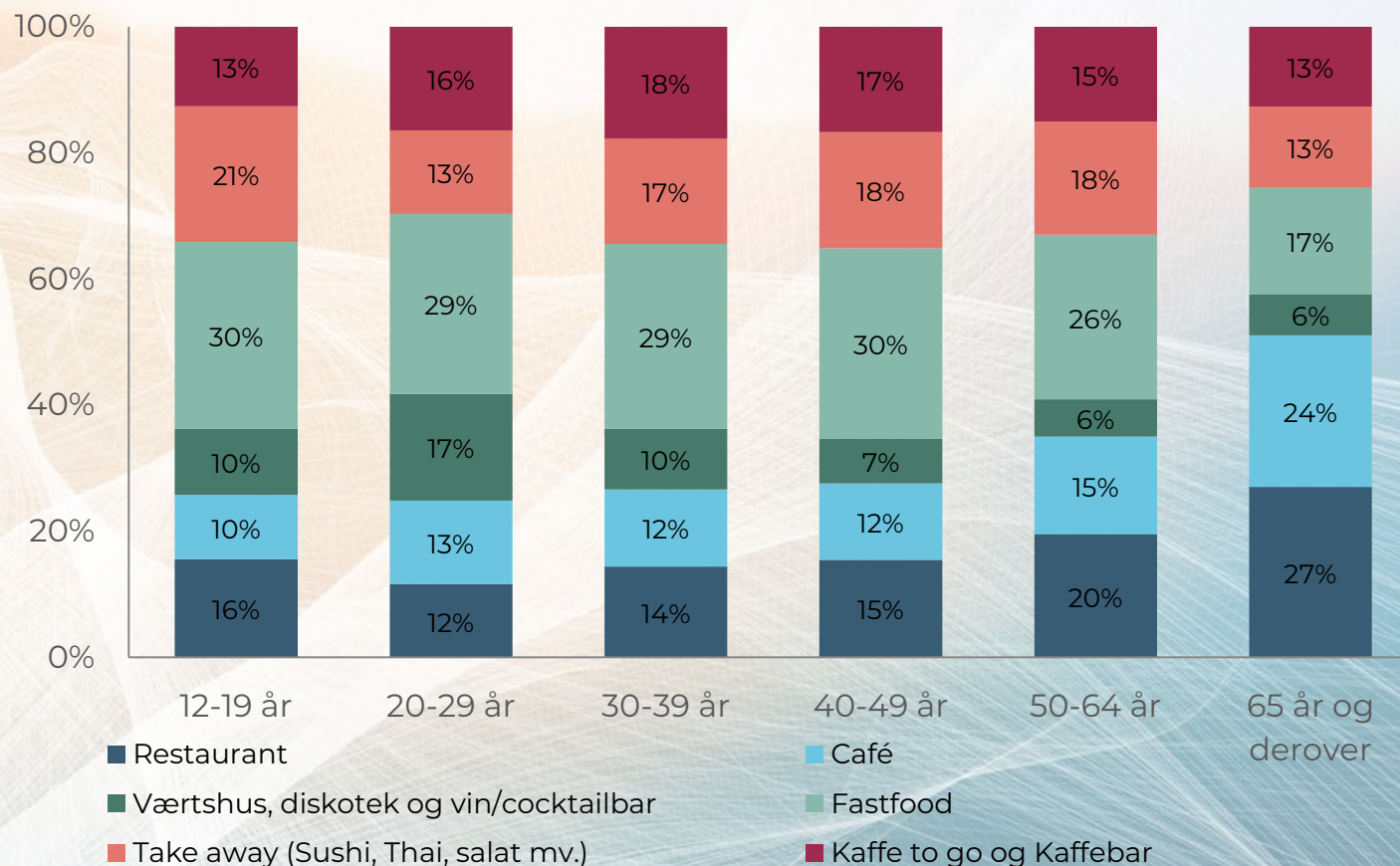
Der har været moderate stigninger i antallet af besøg for folk under 39 år, hvorimod antal besøg i grupperne 40-49 og 50-64 år har været faldende.

Mest iøjnefaldende er faldet fra 110 til 97 årlige besøg for de 40-49 årige, hvilket svarer til et fald på 12 pct.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 15.545 personer (2023).

UDESPISEMØNSTRET ÆNDRES MED ALDEREN

Procentuel fordeling af besøg på aldersgrupper



Der er klare forskelle på udespisemønsteret i de forskellige aldersgrupper.

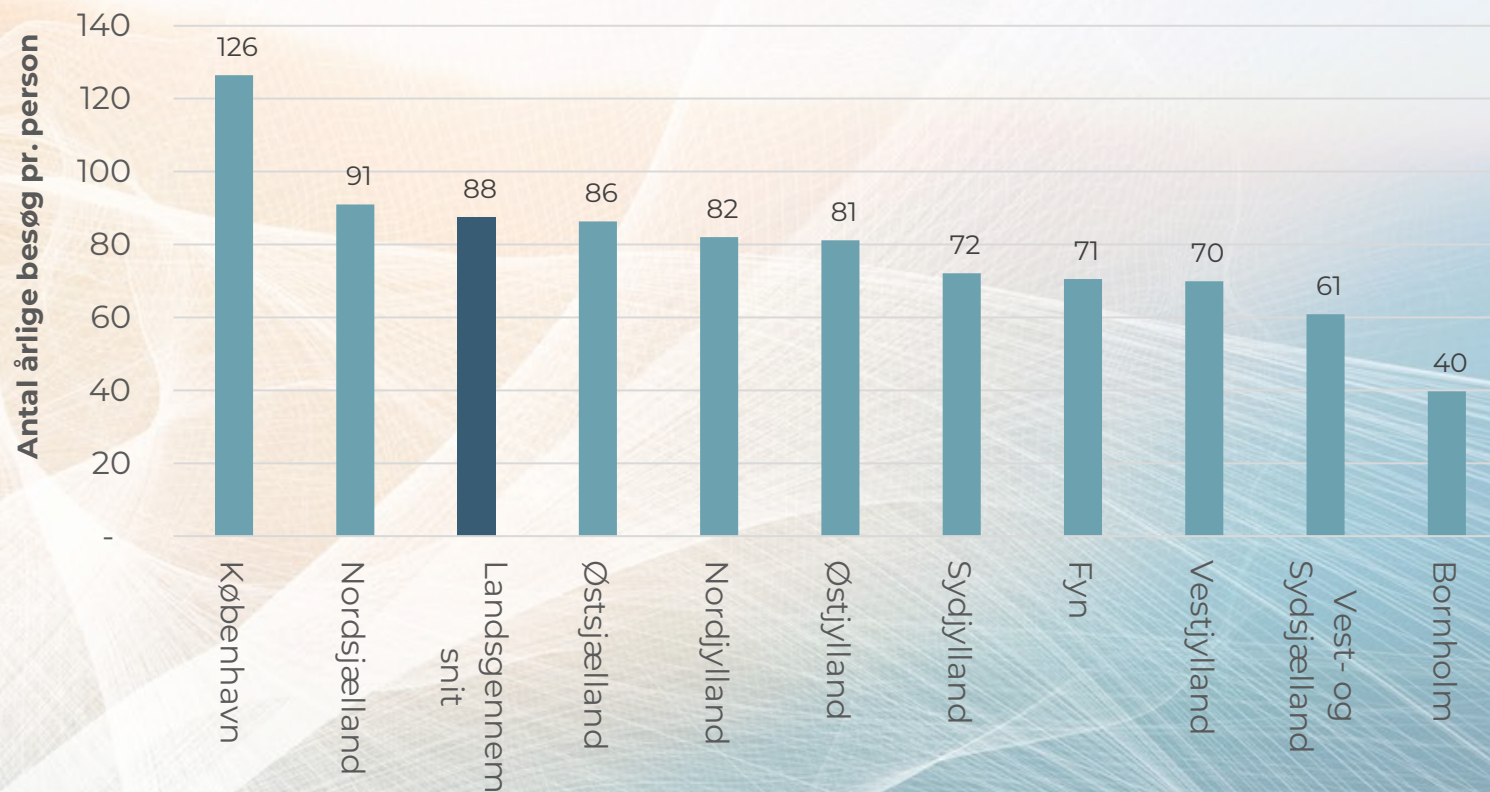
Teenagerne køber i højere grad fastfood og take away, som udgør henholdsvis 30 og 21 pct. af teenagerens samlede besøg.

Omvendt lægger de ældre i højere grad deres besøg på caféer. Besøg på caféer udgør nemlig 24 pct. af de samlede besøg i aldersgruppen over 65 år, mens det for de 12-19 årige blot er hver tiende besøg.

Segmentet 20-29 år har den største andel af besøg på værtshuse, diskoteker mv. Disse udgør 17 pct. af aldersgruppens samlede udebesøg.

KØBENHAVNERNE GÅR MEST UD

Antal besøg pr. person efter landsdel i 2023



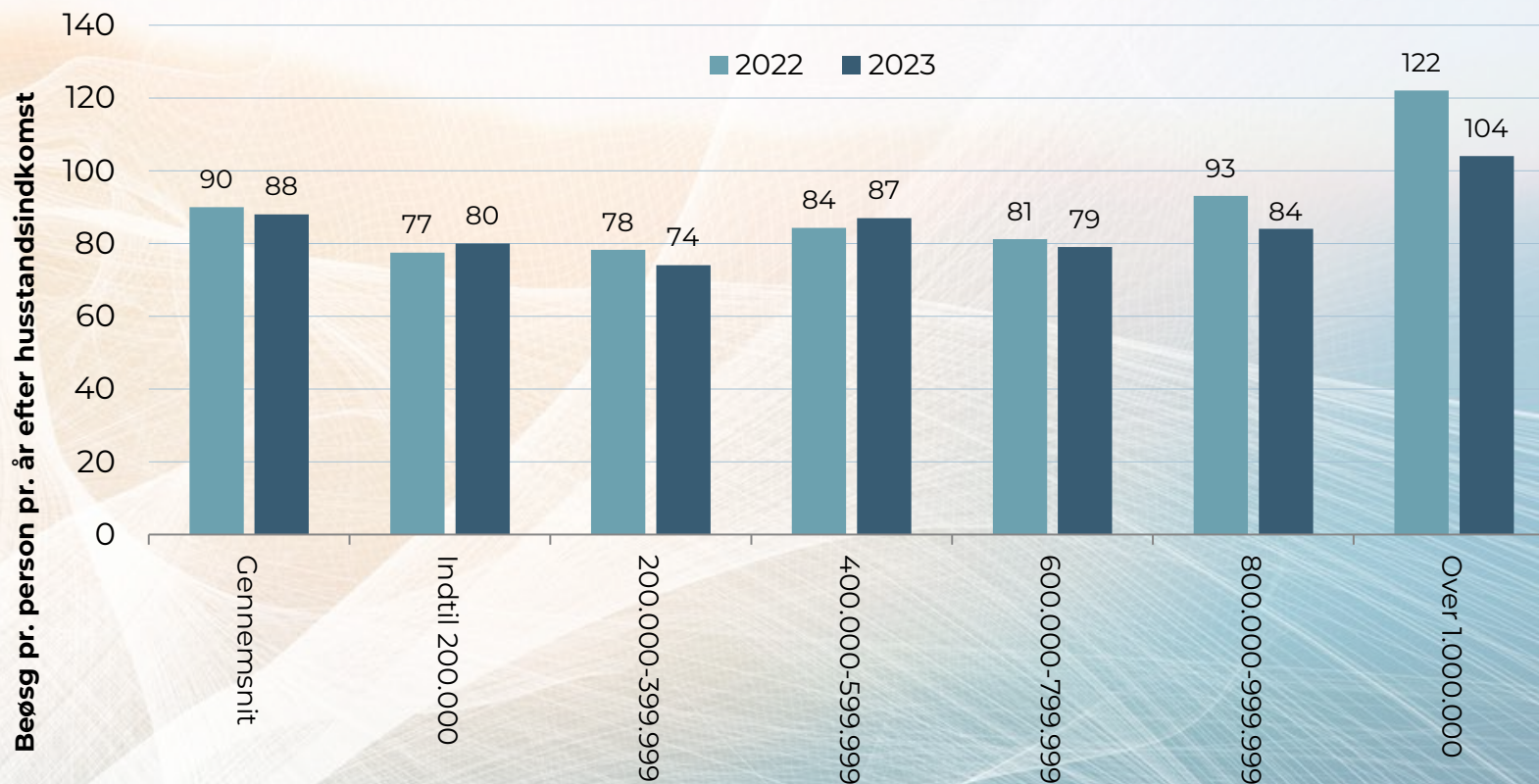
Den typiske københavner (over 12 år) går ud 126 gange om året, og aflægger dermed 44 pct. flere besøg end gennemsnitsdanskeren.

Såvel det større udbud af restauranter som livsstilen i storbyen spiller givetvis ind på den højere besøgsfrekvens i hovedstaden. Befolkningens alder og sammensætning har dog også en betydning, idet København både har en lav gennemsnitsalder og en stor andel af studerende. Det er demografiske træk, som trækker mod flere besøg.

Med i gennemsnit 40 besøg om året er det bornholmerne, som har færrest udespisebesøg.

Kilde: HORESTA & KANTAR Gallup Index Danmark, undersøgelse baseret på en stikprøve blandt 15.545 personer (2023)

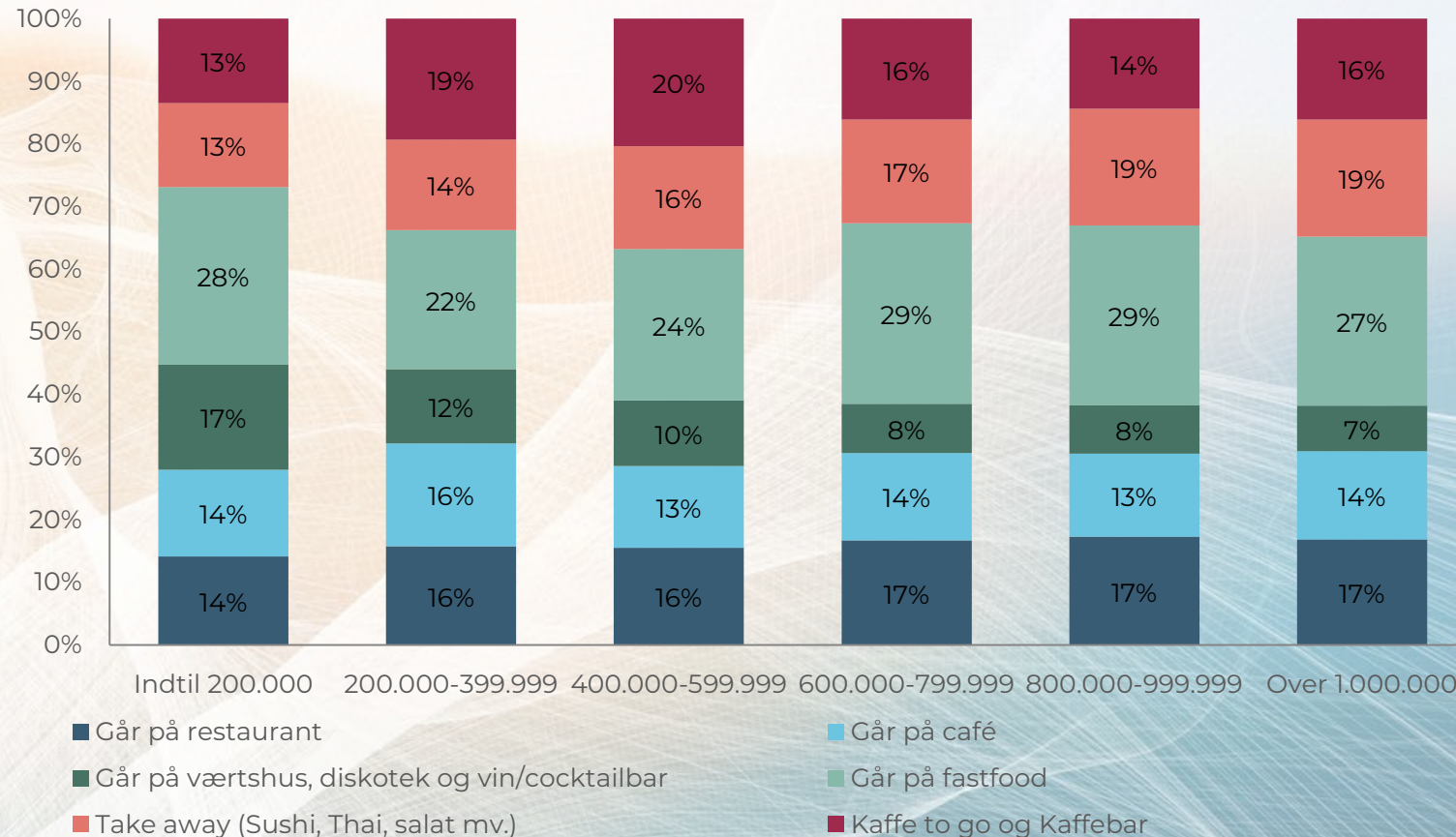
ANTALLET AF BESØG HÆNGER SAMMEN MED INDKOMSTEN



Personer i husstande med en årsindkomst over en mio. kr. går oftere ud end de øvrige indkomstgrupper. Disse personer foretager i gennemsnit 16 flere besøg på restauranter, caféer m.v. om året end gennemsnitsdanskeren. Det er dog iøjnefaldende, at det gennemsnitlige antal besøg for personer i den højeste indkomstgruppe er faldet fra 122 i 2022 til 104 i 2023.

På nær for indkomstgrupperne <200.000 kr. og 400.000-599.999 kr., er der sket et generelt fald i antallet af besøg i 2023.

INDKOMST HAR BEGRÆNSET BETYDNING FOR UDESPISEMØNSTRET



"Traditionelle" restauranter udgør en nogenlunde lige stor andel af alle indkomstgruppers besøg. Andelen er højest blandt husstande med en indkomst over 600.000 kr., hvor kategorien står for 17 pct. af alle besøg.

Værtshuse, diskoteker og vin/cocktail bar har den modsatte trend af de "traditionelle" restauranter. Her er det nemlig personer med en husstandsindkomst under 200.000 kr., der ligger relativt flest besøg, idet 17 pct. af alle besøg sker på værtshuse, diskoteker og barer.

Ser man på kaffe og kaffe to go er det personer i indkomstgruppen 400.000 – 599.000 kr., som lægger den største andel af besøgene her.

HORESTA

For yderligere information eller markedtsdata:

Viden & Udvikling

Telefon: +45 35 24 80 80

E-mail: analyse@horesta.dk